

ПОЛОЖЕНИЕ

Третий Всероссийский фестиваль телевизионных программ

«Музеи России»

1. Общие положения.

1.1. Третий Всероссийский фестиваль телевизионных программ «Музеи России» (далее по тексту – Фестиваль) проводится филиалом Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК) ГТРК «Санкт-Петербург» при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга, под патронатом ВГТРК.

1.2. Третий Всероссийский фестиваль телевизионных программ «Музеи России», проводится в целях привлечения внимания широкой общественности к традициям и достижениям российской культуры, выявления и поощрения наиболее значимых телевизионных работ в области освещения музейной деятельности (история музеев, формирование музейных коллекций, музейные события, исследования, реставрация, научные разработки и гипотезы, культурные явления, а также знаковые персоны музейного сообщества) или посвященных сохранению культурно-исторического наследия, созданных в партнерстве с Музеем, а также Музеев, внесших значительный вклад в создание таких телевизионных проектов.

1.3. В рамках Фестиваля предусмотрено проведение творческих конкурсов (телевизионных программ и фильмов) и мастер-классов.

1.4. В целях достижения максимальной объективности в определении лауреатов и победителей Фестиваля по всем номинациям формируются Оргкомитет Фестиваля и Жюри Фестиваля.

1.5. Информация о работе Фестиваля и его итогах размещается на сайте филиала ВГТРК ГТРК «Санкт-Петербург» <https://www.rtr.spb.ru>

2. Дата и место проведения Фестиваля.

Третий Всероссийский фестиваль телевизионных программ «Музеи России» проводится **с 28 по 30 ноября 2025 года** на территории Российской Федерации, в г. Санкт-Петербурге.

3. Организация Фестиваля.

3.1. Для организации и проведения Фестиваля формируется Организационный Комитет и Жюри Фестиваля.

3.2. Организационный Комитет:

- формирует жюри Фестиваля (состав и количество членов жюри);

- рассматривает вопросы, возникающие в ходе подготовки Фестиваля;
- утверждает по представлению Жюри победителей Фестиваля;
- организует мастер-классы, культурно-ознакомительную программу для участников и гостей Фестиваля;
- организует церемонию награждения победителей.

3.3. Решения по принципиальным вопросам принимаются на заседании Оргкомитета открытым голосованием большинством голосов, но не менее половины от общего количества членов Оргкомитета, присутствующих на заседании.

3.4. Жюри:

- действует в соответствии с данным Положением Фестиваля;
- в состав Жюри Фестиваля входят независимые эксперты, из числа авторитетных и опытных специалистов в области телерадиовещания и музейного сообщества Санкт-Петербурга;
- решения Жюри считаются правомерными, если в работе принимает участие не менее 50% членов Жюри;
- Жюри оставляет за собой право изменить номинацию поданной работы по своему усмотрению;
- Жюри определяет победителя в каждой из номинаций, а также обладателей специальных призов (при необходимости)
- заседания Жюри закрытые. Решения Жюри окончательные и пересмотру не подлежат.

4. Участие в Фестивале.

4.1. Участниками конкурсной программы Фестиваля являются общероссийские и региональные государственные и негосударственные телерадиокомпании Российской Федерации.

4.2. Заявки на участие в конкурсной программе Фестиваля могут быть поданы редакцией СМИ. К заявке прилагаются авторские работы.

4.3. Участие в творческом конкурсе Фестиваля является бесплатным.

5. Номинации Фестиваля.

Для полного отражения тематики Фестиваля и достижения заявленных целей, работы принимаются по следующим номинациям:

- ☐ лучший телевизионный сюжет;
- ☐ лучший специальный репортаж;

- ☐ лучшая цикловая телевизионная программа;
- ☐ лучший телевизионный документальный фильм;
- ☐ специальная номинация к Году Защитника Отечества
«Музей Воинской Славы»;
- ☐ Специальный приз «Музей – партнер».

6. Критерии конкурсного отбора и оценки работ.

При оценке фестивальных работ используются следующие критерии конкурсного отбора:

6.1. В номинации «Телевизионный сюжет» рассматриваются телевизионные проекты в формате информационных сюжетов и репортажей, вышедших в выпусках новостей и информационно-аналитических программах, затронувших любые стороны музейной жизни.

Критериями оценки в данной номинации являются:

- Образность литературного русского языка.
- Актуальность проблемы (сюжета) и образность высказывания.
- Нестандартный подход к информационному сюжету (подача).
- Достоверность изложенной информации.
- Соответствие «драматургии» сюжета освещаемому событию.
- Глубина раскрытия темы.
- Значимость для региона или музейного сообщества.

6.2. В номинации «Специальный репортаж» рассматриваются телевизионные проекты в формате спецрепортажей, вышедших в выпусках новостей и информационно-аналитических программах, затронувших любые стороны музейной жизни.

Критериями оценки в данной номинации являются:

- Образность литературного русского языка.
- Полнота раскрытия авторского сюжетного решения, поставленной автором задачи.
Логичность и цельность изложения материала.
- Нестандартный подход к специальному репортажу (подача).
- Достоверность изложенной информации.
- Соответствие «драматургии» репортажа освещаемому событию.
- Глубина раскрытия темы.

- Значимость для региона или музейного сообщества.

6.3. В номинации «Цикловая телевизионная программа» рассматривается один выпуск телевизионной программы, рассказывающий о различных сторонах музейной жизни, при этом весь цикл не обязательно, но желательно, должен быть посвящен культурной тематике.

Основные критерии оценки в данной номинации:

- Образность литературного русского языка.
- Актуальность темы для культуры региона и России в целом, насколько программа может быть востребована за пределами региона.
- Логичность и последовательность: соответствие выбранного телевизионного жанра для обозначенной авторами адресной аудитории; позволяет ли выбранный формат максимально раскрыть поставленную тему.
- Уникальность творческой концепции, яркость и глубина художественного высказывания, способа презентации Музея (жанр, драматургия программы).
- Достоверность изложенной информации.
- Полнота раскрытия авторского сюжетного решения, поставленной автором задачи. Логичность и цельность изложения материала.
- Включенность команды Музея (нескольких Музеев) в создание цикла программ.
- Насколько аудитория программы соответствует потенциальной аудитории Музея, привлекает новую (если цикл связан с конкретным Музеем) или формирует интерес к Музеям в целом.

6.4. В номинации «Телевизионный документальный фильм» рассматриваются телевизионные проекты, в основу которых легли съемки подлинных событий и лиц, тематически связанных с музейной жизнью, ее событиями, культурными явлениями, научными разработками и гипотезами, а также знаковые персоны и музейные сообщества.

Основные критерии оценки в данной номинации:

- Образность литературного русского языка.
- Актуальность темы для культуры региона и России в целом, насколько программа может быть востребована за пределами региона.
- Логичность и последовательность: соответствие выбранного телевизионного жанра для обозначенной авторами адресной аудитории, позволяет ли выбранный формат максимально раскрыть поставленную тему.
- Уникальность творческой концепции, способа презентации Музея (жанр, драматургия).

- Достоверность изложенной информации.

- Полнота и новизна раскрытия авторского сюжетного решения, поставленной автором задачи.

- Включенность команды Музея (нескольких Музеев) в создание телевизионного проекта.

- Использование музейной коллекции в раскрытии выбранной темы.

- Значимость продукта для музейного сообщества в целом или конкретного Музея

6.5. В номинации «Музей Воинской Славы», т.к. туда принимаются работы любого вышеозначенного формата, к их оценке применяются все названные в предыдущих пунктах критерии.

6.6. В номинации «Специальный приз «Музей – партнер» оценивается вклад Музея в создание телевизионного проекта.

7. Требования к фестивальным работам.

7.1. К участию в Фестивале допускаются конкурсные работы в соответствии с номинациями Фестиваля, созданные вещательными телекомпаниями всех форм собственности, а также иными организациями, имеющими лицензию на телевизионное или интернет-вещание, которые размещались в эфире электронных средств массовой информации с 01 сентября 2024 года по 30 сентября 2025 года.

7.2. Представленные на Фестиваль работы должны быть выполнены на профессиональном уровне, способствовать повышению общественного интереса и пониманию целей Фестиваля.

7.3. Участие в творческом конкурсе Фестиваля осуществляется на основе письменной заявки на участие в конкурсе, оформленной на бланке организации за подписью руководителя организации (или иным лицом, имеющим соответствующие полномочия), заверенной печатью организации (Приложение №1). В заявке должна содержаться краткая аннотация программы с указанием компании, авторов, ведущих, режиссеров передачи, конкурсной номинации, даты выхода в эфир и хронометража.

7.4. Материалы на Фестиваль должны быть представлены с соблюдением следующих требований:

7.4.1. Количество номинаций, на которые может быть подана заявка от одного претендента, не ограничено.

7.4.2. Претендент имеет право представить не более одной работы в каждую номинацию.

7.4.3. В состав конкурсной заявки должны быть включены:

- конкурсная работа (или несколько работ);

- заполненная заявка в текстовом редакторе;

- отсканированная копия (копии, при наличии нескольких участников) заполненной заявки участника с подписью руководителя и печатью организации;

- эфирная справка, подтверждающая выход материала в эфир в период, указанный в п.7.1. Положения. Эфирная справка оформляется на бланке организации за подписью руководителя организации, заверенная печатью организации, с указанием наименования средства массовой информации (организации), названия материала, его хронометража, даты и времени выхода в эфир;

- музыкальная справка, содержащая сведения, необходимые для заполнения Организатором Фестиваля форм отчетности в РАО (Приложение № 2);

- информация о классификации предоставленного видеоматериала в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ от 29.12.2010г. «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

7.4.4. Технические характеристики видеоматериалов, предоставляемых на участие в конкурсе:

- хронометраж каждой работы от 2 до 52 мин.
- формат видеозаписи – MXF;
- профиль – MPEG-2 422P@HL;
- битрейт – 50,0 Мбит/сек;
- разрешение – 1920x1080 пикселей;
- формат разложения кадра – 16:9;
- частота кадров – 25 кадров/сек;
- тип развертки – чересстрочная;
- программы и фильмы принимаются со сведенным звуком;
- звук – 16 бит; частота звука – 48 кГц.

7.4.5. Порядок размещения видеоматериалов:

- создать на любом файлообменнике папку с комплектом видеоматериалов и документов конкурсной работы, присвоив папке имя «номер номинации _ название конкурсной работы»;

- ссылку на файлообменник направить на e-mail: konkurs@rtr.spb.ru, указав в теме письма «Музеи России _ номер номинации _ Город».

ВАЖНО! Если вы отправляете несколько работ, необходимо создать папки с комплектом документов на каждую работу.

7.5. Язык конкурсных работ – русский. Материалы на национальных языках должны быть с переводом на русский язык (закадровый голос, субтитры или дубляж) на втором звуковом канале.

7.6. Не допускаются к участию в Фестивале материалы:

- имеющие брак в изображении или звуке;
- имеющие тайм-код;
- не вышедшие в эфир в заявленных средствах массовой информации (организациях);
- не соответствующие требованиям настоящего Положения;
- носящие рекламный или предвыборный характер;
- вышедшие в эфир с нарушением законодательства Российской Федерации об авторском праве и персональных данных.

7.7. Представленные на Фестиваль материалы не рецензируются и не возвращаются.

7.8. Конкурсные заявки для участия в Фестивале принимаются в срок **до 25 октября 2025** года включительно.

7.9. Заявки, поступившие по истечении срока их приема, установленного настоящим Положением, не рассматриваются.

8. Авторские права.

8.1. Подача заявки и материалов для участия в творческом конкурсе Фестиваля означает согласие участника (правообладателя) на использование материалов Организатором конкурса в соответствии с целями и задачами Фестиваля в телевизионном эфире на телеканалах вещания ВГТРК и на интернет-ресурсах ВГТРК, а также для информационного сопровождения Фестиваля, творческого конкурса Фестиваля в средствах массовой информации и на интернет-ресурсах организатора конкурса, при условии обязательного указания авторства материалов.

8.2. Участник творческого конкурса Фестиваля, предоставивший видеоматериал(ы) на конкурс, гарантирует, что:

- обладает правами и полномочиями для передачи видеоматериала для участия в творческом конкурсе Фестиваля и что не имеется каких-либо соглашений с третьими лицами, которые были бы не совместимы с действиями участника в рамках настоящего Положения или смогли бы ограничить или воспрепятствовать использованию предоставляемых участником видеоматериалов;
- видеоматериал не нарушает законные права третьих лиц, включая, но не ограничиваясь, вещные права, интеллектуальные права, личные, гражданские, договорные и иные права, возникающие из любого вида сделок, нормативно-правовых и иных актов, судебных решений и иных оснований, а также не наносит ущерба чести, достоинству и/или деловой репутации третьих лиц;

- видеоматериал, включая титры, не содержит никаких незаконных и/или запрещенных к обнародованию материалов, противоречащих законодательству Российской Федерации;

- указание в титрах видеоматериала имен/наименований правообладателей охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, чьи соответствующие объекты использованы в видеоматериале, а также источников заимствования, является правильным и полным;

- с правообладателями охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, чьи объекты использованы в видеоматериале, заключены соответствующие договоры (и/или получены разрешения), позволяющие использовать видеоматериал способами, указанными в настоящем Положении;

- имеются соответствующие разрешения в письменной форме от всех лиц, организаций или учреждений, чьи права могут быть затронуты в ходе использования видеоматериала, а также соответствующее согласие в письменной форме от всех физических лиц (включая, но, не ограничиваясь, актеров-исполнителей ролей), чьи фото- и видеоизображения использованы в видеоматериале, на обнародование и дальнейшее использование таких изображений, их перевод в электронную и цифровую форму, а также переработку в целях использования способами предусмотренными настоящим Положением;

- название видеоматериала используется на законных основаниях.

8.3. В случае возникновения требований, претензий и/или исков со стороны третьих лиц, оспаривающих обладание исключительными и/или иными правами на видеоматериал, представленный участником творческого конкурса Фестиваля, либо возникших в связи с использованием видеоматериалов Организатором Фестиваля, участник обязан урегулировать эти требования, претензии и/или иски своими силами и за свой счет.

9. Персональные данные.

9.1. Участник творческого конкурса Фестиваля обязуется указывать корректные и достоверные данные, соглашается с тем, что данные, указанные им, будут обрабатываться Организатором Фестиваля, и дает согласие на такую обработку при принятии условий настоящего Положения.

9.2. Участник творческого конкурса Фестиваля подтверждает, что ему ясно, что под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых Организатором Фестиваля в целях проведения Фестиваля, творческого конкурса Фестиваля с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

10. Награждение победителей

10.1. В каждой номинации Жюри Фестиваля выбирает одного, в исключительных случаях - двух победителей. Победители Фестиваля награждаются дипломами и призами.

10.2. Объявление победителей и лауреатов (призеров) Фестиваля состоится на торжественной церемонии награждения, которая пройдет 30 ноября 2025 года в городе Санкт-Петербурге.

11. Источники финансирования

Финансирование мероприятий по организации и проведению фестиваля осуществляется за счет привлекаемых средств.

12. Контактная информация.

197022, г. Санкт-Петербург, набережная реки Карповки, дом 43, Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Санкт-Петербург»

Контакты: тел/факс. +7 (812) 234-90 86; +7 (812) 321-29-56

E-mail: konkurs@rtr.spb.ru (для подачи материалов на Фестиваль)

Контактные лица:

Первый заместитель директора

Игнатьев Игорь Петрович, тел. +7 (812) 321-29-56

Руководитель группы по связям с общественностью

Писаревская Анна Викторовна, тел. +7 (812) 234-90-86, pr@rtr.spb.ru

Сайт: <https://www.rtr.spb.ru>