

Утверждаю: Директор ГТРК «Санкт-Петербург» _____ В.Ю. Волков

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Санкт-Петербург» (далее ГТРК) объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с 22 августа 2026 г. до 23:59 часов 17 сентября 2026 г. (включительно) по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» и радиоканала «Радио России»:

В региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (далее – «Материалы»):

Слот (временной интервал) местное время	Будни			
	Цена*			
	1я неделя (22 - 28 августа)	2я неделя (29 августа - 04 сентября)	3я неделя (05-11 сентября)	4я неделя (12 -17 сентября)
Утро	120 000	120 000	120 000	120 000
День	160 000	160 000	160 000	160 000
Вечер	400 000	400 000	400 000	400 000

Слот (временной интервал) местное время	Выходные			
	Цена*			
	1я неделя (22 - 28 августа)	2я неделя (29 августа - 04 сентября)	3я неделя (05-11 сентября)	4я неделя (12-17 сентября)
Утро	110 000	110 000	110 000	110 000
День	180 000	180 000	180 000	180 000
Вечер	300 000	300 000	300 000	300 000

В региональном эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (Материалов):

<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Цена*</i>	
	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>
<i>Утро</i>	50 000	50 000
<i>День</i>	75 000	75 000
<i>Вечер</i>	100 000	100 000

В региональном эфире радиоканала «Радио России»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Цена*</i>	
	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>
<i>Утро</i>	25 000	25 000
<i>День</i>	20 000	20 000
<i>Вечер</i>	20 000	20 000

*Все вышеприведенные цены указаны в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость для Материалов продолжительностью 1 минута (60 секунд).

Цена для Материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально с учетом нижеизложенных правил.

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд.

ГТРК вправе принять к размещению предвыборные агитационные материалы хронометражем более 5 секунд, но не кратным 5 секундам, в таком случае стоимость рассчитывается на основании вышеизложенных цен за продолжительность Материала, округленную до 5 секунд в большую сторону.

К размещению в региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия-1)» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

- материальный носитель: внешний жесткий диск HDD или флеш-накопитель с интерфейсом USB версии не ниже 2.0;
- формат файла записи: XDCAM HD 422 CBR 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920x1080 точек), контейнер MXF, звук «сведенный», дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем - 12дБ.

Технические параметры, качество материальных носителей и видеозаписи Материалов должны отвечать техническим требованиям, установленным в договоре о предоставлении эфирного времени.

К размещению в региональном эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

- материальный носитель: внешний жесткий диск HDD или флеш-накопитель с интерфейсом USB версии не ниже 2.0;
- формат файла записи: XDCAM HD 422 CBR 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920x1080 точек), контейнер MXF, звук «сведенный», дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем - 12дБ.

Технические параметры, качество материальных носителей и видеозаписи Материалов должны отвечать техническим требованиям, установленным в договоре о предоставлении эфирного времени.

К размещению в региональном эфире радиоканала «Радио России» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

- материальный носитель: диск CD-R или флеш-накопитель с интерфейсом USB версии не ниже 2.0;
- формат звукозаписи: WAV, mp3 (для mp3 степень сжатия 192-360 кб/с), частота дискретизации 44,1 или 48 кГц стерео.

Технические параметры, качество материальных носителей и аудиозаписи Материалов должны отвечать техническим требованиям, установленным в договоре о предоставлении эфирного времени.

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов.

Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык.

Для заключения договоров с политическими партиями, выдвинувшими федеральные списки кандидатов, с зарегистрированными кандидатами, выдвинутыми по одномандатным избирательным округам, о предоставлении эфирного времени в региональном эфире в ГТРК «Санкт-Петербург» (г. Санкт-Петербург) должны быть предоставлены нотариально удостоверенная копия доверенности на уполномоченного представителя политической партии по финансовым вопросам (нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам), специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с заключением и исполнением договора о предоставлении эфирного времени, сведения об открытии специального избирательного счета, а также иные документы, необходимые для заключения и исполнения договоров о предоставлении эфирного времени.

В случае предоставления платного эфирного времени, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире. В случае если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период с 22 по 26 августа 2026 года, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире.

Обращение за размещением предвыборной агитации и заключением соответствующего договора должно поступить не менее чем за 5 рабочих дней до первого дня размещения предвыборной агитации. В случае, если первый предполагаемый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 22 по 26 августа 2026 года, соответствующее обращение должно поступить не менее чем за два рабочих дня до первого дня размещения.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее чем за два рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации.

Ознакомиться с едиными для всех условиями договора и иной информацией можно, обратившись в ГТРК «Санкт-Петербург»: тел. +7 812 234-5637, e-mail: 2026@rtr.spb.ru.